

En Medida, estamos comprometidos con la protección de la privacidad de nuestros clientes y sus datos así como a mantener los más altos niveles de seguridad de datos para nuestros clientes e implementar medidas técnicas apropiadas para proteger sus datos.

Esta política explica cómo recopilamos, utilizamos y protegemos los datos personales y no personales que nuestros clientes nos confían.

Definiciones de Datos

Medida recopila 4 tipos de datos, definidos con ejemplos a continuación:

Definición	Ejemplos
Información personal del cliente	<ul style="list-style-type: none">- Nombre, dirección y correo electrónico del cliente.- Fecha de nacimiento, número de identificación, número de seguro social o pasaporte del cliente.- Información de pago, como número de tarjeta de crédito o cuenta bancaria.- Historial de compras o transacciones realizadas por el cliente.
Datos personales sobre las organizaciones que servimos o sus empleados	<ul style="list-style-type: none">- Nombre y dirección de la organización.- Nombres y números de teléfono de los empleados de la organización.- Direcciones de organizaciones.
Información no personal del cliente	<ul style="list-style-type: none">- Preferencias de marketing o publicidad.- Datos sobre la forma en que la organización desea organizar sus programas.- Datos de retroalimentación sobre nuestro programa de capacitación.
Datos de uso	<ul style="list-style-type: none">- Número de inicios de sesión en la plataforma.- Tiempo transcurrido en la plataforma.- Qué usuarios realizaron qué acciones en la plataforma.
Datos del programa	<ul style="list-style-type: none">- Datos demográficos y de impacto de los beneficiarios.- Datos sobre programas como la inscripción y la asistencia.- Todos los datos que nuestros clientes almacenan en nuestra plataforma.

Recopilación de Datos

En primer lugar, no recopilaremos información innecesaria o superflua. La minimización de la información recopilada a lo que es absolutamente necesario para la prestación del servicio es un elemento central en nuestra estrategia de reducción de riesgos de seguridad de datos.

Los datos que recopilamos se recopilan de las siguientes formas:

- Datos personales y no personales del cliente
 - Entrevistas y reuniones que tenemos con nuestros clientes
 - Sitios web de clientes y otros materiales públicos y promocionales
 - Formularios que nuestros clientes completan como parte del proceso de incorporación y capacitación
- Datos de uso del cliente
 - Software de seguimiento de terceros como Logrocket, así como nuestro propio monitoreo interno de aplicaciones
- Datos del programa
 - Recopilados por los propios clientes y almacenados en nuestra base de datos.

Acceso y Uso de Datos

No podemos enfatizar lo suficiente que el equipo de Medida tiene acceso a los datos del programa del cliente. Cada miembro del equipo de Medida ha firmado un acuerdo de no divulgación que prohíbe el intercambio o discusión de datos del cliente fuera del contexto de nuestras operaciones diarias. Utilizaremos los datos que recopilamos de nuestros clientes únicamente con el propósito de brindarles los servicios solicitados. Esto puede incluir el uso de los datos para:

- Configurar y administrar sus cuentas
- Proporcionar capacitación y soporte
- Analizar y mejorar nuestros servicios

Como parte de nuestros términos de servicio, el cliente también nos permite utilizar datos anonimizados para informar sobre los servicios prestados. Por ejemplo, podríamos informar sobre el número de encuestas completadas utilizando Medida en un año determinado como parte de nuestro boletín o materiales promocionales.

Sin embargo, nunca informaremos sobre el contenido de esos datos ni sobre quién creó esos datos a menos que la organización dé permiso explícito para hacerlo. Podríamos pedir dicho permiso si quisiéramos utilizar los datos

Almacenamiento de datos

Almacenamos sus datos utilizando los siguientes servicios de terceros:

- Google Drive (información de clientes personales y no personales)
<https://policies.google.com/privacy>
- Medida - nuestro propio entorno (información de clientes personales y no personales)

- Base de datos administrada de Digital Ocean (datos de programas)
<https://www.digitalocean.com/legal/data-processing-agreement>
- Copia de seguridad de base de datos de Ottomatik (datos de programas)
- Monitoreo de aplicaciones Logrocket (datos de uso)
<https://docs.logrocket.com/docs/security>

Protección de datos

Nos tomamos en serio la protección de los datos de nuestros clientes y hemos implementado medidas físicas, electrónicas y de gestión apropiadas para proteger y asegurar los datos que recopilamos. Las siguientes son las medidas de protección específicas para cada plataforma y para recursos humanos:

Medidas específicas de la plataforma

- Encriptación de datos: encriptamos los datos, tanto en reposo como en tránsito, para protegerlos del acceso no autorizado.
- Redes seguras: utilizamos protocolos de red seguros, como SSL/TLS, para proteger los datos mientras se transmiten entre dispositivos.
- Copia de seguridad y recuperación de datos: implementamos medidas de copia de seguridad y recuperación de datos para asegurarnos de que los datos de nuestros clientes puedan ser restaurados en caso de un desastre o pérdida de datos.
- Actualizaciones de software: mantenemos todo el software y los sistemas actualizados con los últimos parches de seguridad y actualizaciones para proteger contra vulnerabilidades conocidas.
- Política de contraseñas: implementamos políticas de contraseñas fuertes para asegurarnos de que nuestros usuarios elijan contraseñas fuertes y únicas.
 - Las contraseñas deben tener al menos 8 caracteres de longitud y deben contener al menos un número, una letra mayúscula y una letra minúscula.
 - Las contraseñas están encriptadas y nadie, incluyendo el personal de Medida, podrá verlas.
 - Las organizaciones pueden optar por imponer un modo estricto de cierre de sesión en ciertos usuarios, en el que estos usuarios son cerrados automáticamente después de 5 minutos de inactividad. Esto es útil en casos en los que el usuario está trabajando con datos altamente sensibles.
 - Los usuarios pueden optar por habilitar la autenticación de dos factores en sus cuentas, proporcionando una capa adicional de seguridad. Brindaremos capacitación sobre cómo hacerlo.
 - Usuarios y roles: mediante el sistema de usuarios y roles de la plataforma, las organizaciones pueden determinar quién ve qué datos y con qué permisos, asegurando que los datos sensibles solo sean vistos por aquellos que absolutamente necesitan verlos.

Medidas específicas de recursos humanos de Medida

- Acuerdos de confidencialidad: requerimos que todos los empleados firmen un acuerdo de confidencialidad que los prohíbe de compartir cualquier dato al que puedan tener acceso.
- Capacitación: estamos desarrollando un programa de capacitación completo y obligatorio sobre seguridad y privacidad de datos. Todos los empleados de Medida deberán completar la capacitación y demostrar el nivel apropiado de comprensión.

- Como regla general, el personal de Medida solo accede datos específicos cuando es estrictamente necesario

En el improbable caso de una violación de datos, haremos todo lo posible para:

1. Contener rápidamente el incidente identificando y aislando los sistemas afectados, y determinando la extensión del daño.
2. Identificar la causa de la violación y analizar el tipo y la cantidad de datos comprometidos.
3. Notificar a los clientes afectados y proporcionarles información sobre el incidente y qué medidas pueden tomar para protegerse.
4. Remediar el problema para evitar incidentes similares en el futuro.
5. Esto puede incluir la actualización de software y sistemas, la implementación de nuevas medidas de seguridad y la capacitación adicional para los empleados.
6. Cumplir con cualquier requisito regulatorio y ley de notificación aplicable al incidente.

Retención de datos

Si un cliente decide dejar de usar Medida, le pediremos explícitamente su consentimiento para seguir manteniendo sus datos. El beneficio para el cliente es que podrán retomar desde donde lo dejaron si deciden volver a usar Medida en el futuro. Los datos del cliente seguirán estando sujetos a esta política de datos y cualquier cambio en esta política se comunicará explícitamente al cliente. El cliente retiene el derecho de solicitarnos que eliminemos sus datos en cualquier momento.

Derechos de datos

Nuestros clientes tienen derecho a acceder, corregir o solicitar la eliminación de sus datos personales en cualquier momento. También pueden retirar su consentimiento para el uso de sus datos en cualquier momento. Para ejercer cualquiera de estos derechos, los clientes pueden contactarnos en contact@medida.io.

Alentamos a nuestros clientes a extender los mismos derechos de datos a sus beneficiarios, incluyendo proporcionarles los datos almacenados sobre ellos a pedido y darles la opción de optar por no tener sus datos almacenados. También alentamos a nuestros clientes a familiarizarse con las leyes de datos del país en el que operan. Por ejemplo, los ciudadanos de la UE tienen ciertos derechos bajo el GDPR.

Los derechos y regulaciones de datos están cambiando rápidamente en la actualidad; Medida se compromete a realizar una auditoría intencional y continua de regulaciones y mejores prácticas para operar de acuerdo con nuestros valores como organización.

Contáctenos

Si tienes alguna pregunta o inquietud acerca de nuestra política de privacidad de datos, si deseas comprender mejor algún aspecto de nuestra política o si crees que falta algo, no dudes en contactarnos en contact@medida.io.